

## MÓDULO 1. DOCUMENTO 6

**Destinatario: Profesorado / Alumnado**

**Actividad: Nuevas tecnologías  
Estrategias de lectura  
Actividades para el alumnado**

### **SINOPSIS**

*El presente documento reflexiona sobre algunas posibilidades de difundir los clásicos a través de internet, utilizando diversas plataformas, esencialmente dos: la redsocial de microblogging twitter y la plataforma educativa glogster para la elaboración de murales multimedia*

### **TEXTO**

#### **TWITTEANDO A LOS CLÁSICOS Y OTRAS POSIBILIDADES DE APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS**

Que el alumnado emplea cada vez más las nuevas tecnologías (móviles, ordenadores, tabletas, etc.) es una realidad incuestionable. Si en muchas ocasiones el profesorado ha podido ver con reticencias estos usos (en buena medida, lógicas por los empleos inadecuados de las mismas), no podemos volver la espalda al empleo correcto de las nuevas tecnologías en la educación y, en este caso concreto que nos ocupa, al fomento de la lectura y, especialmente, la de los clásicos.

Las ventajas de estas nuevas tecnologías son evidentes, comenzando por la *autoformación* de buena parte del alumnado y, en caso de que no sea así, la predisponibilidad para el *aprendizaje entre iguales*. Si un alumno no sabe emplear determinado dispositivo, bien aprende por sí mismo, bien encontrará rápidamente, iguales que le enseñen los rudimentos necesarios para seguir aprendiendo por él mismo.

En este sentido, ni siquiera es necesario que el profesorado esté altamente familiarizado con los dispositivos o con las herramientas que en ellos existen, ya que nuestra labor ha de ser la de dar un impulso inicial, plantear unas sugerencias, para que el alumnado haga el resto autónomamente en un contexto que es de su agrado.

Las nuevas tecnologías ofrecen, sin duda alguna, posibilidades muy satisfactorias para el fomento de la lectura. Desde el Programa “Clásicos escolares” hemos pensado poner en marcha en este primer curso de andadura una de ellas: la publicación de citas de autores clásicos a través de *twitter*, una de las redes sociales de más amplia difusión y éxito entre el alumnado. Similares estrategias podrían llevarse a cabo en otras redes sociales como *facebook* o *tuenti*.

La idea es muy básica: animar al alumnado a *twittear* citas de autores clásicos. Cada vez que lean alguna que sea de su interés, se les invitará a que la lancen a la red a través de *twitter*. Y para que se centralicen todos los *twitts* dedicados a la difusión de los clásicos, proponemos la creación de un *hadstag* con el formato *#clasicosescolares*. Se les dirá que, además y siempre que sea posible, sumen a su cita un enlace web a una página donde se halle dicha cita en su contexto o, si ello no es viable, a una web donde se pueda ampliar información sobre el autor citado. El formato del *twitt* sería, por tanto

#clasicosescolares Cita literaria del autor clásico [http://www.web\\_con\\_el\\_texto\\_en\\_su\\_contexto](http://www.web_con_el_texto_en_su_contexto)

Ejemplo:

#clasicosescolares *Se hace camino al andar* <http://www.poemas-del-alma.com/antonio-machado-caminante-no-hay-camino.htm>

Otra posibilidad de aprovechamiento de las nuevas tecnologías con fines educativos nos la ofrece la plataforma *glogster* (<http://edu.glogster.com/>), donde podemos confeccionar los “clásicos” murales o poster, pero añadiéndole al texto elementos multimedia (imágenes, audios, vídeos), de manera que se enriquezcan sus posibilidades. Los murales realizados en *glogster* por el alumnado se pueden exponer en los ordenadores de la Biblioteca o bien enlazarlos a través de alguna web (del instituto, de la propia biblioteca) e incluso difundirlos a través de twitter con el mismo *hadstag* #clasicosescolares.

Los murales multimedia pueden contar, como queda dicho, con archivos de vídeo o audio. En este sentido, es una actividad complementaria muy interesante solicitar al alumnado, familias y profesorado que se graben recitando algún texto, que se podrá subir a *youtube* o una plataforma similar y, desde ahí, enlazarlo con el mural.